



16 DE SEPTIEMBRE

2022

INFOALIMENTOS.ORG.AR

IV FORO ARGENTINO DE  
COMUNICACIÓN  
RESPONSABLE EN  
CIENCIA Y SALUD

La información  
se sienta  
a la mesa





# Rotulado de Alimentos



INFORMACION NUTRICIONAL

Porción: 6 unidades (30g)  
Porciones por envase: 7

	100g	1 porción
Energía (kcal)	398	119
Proteínas (g)	7,0	2,1
Grasa Total (g)	5,9	1,8
Grasa Saturada (g)	2,7	0,8
Grasa Monoinsat. (g)	2,0	0,6
Grasa Poliinsat. (g)	1,2	0,4
Grasa Trans (g)	0,0	0,0
Colesterol (mg)	0,1	0,0
H. de C. disp. (g)	79,1	23,7
Azúcares Totales (g)		

Conocimiento, expectativa y su relación con la salud y bienestar

**Autores: Santana E, Cavallaro S, Guezikaraian N, Manion L, Camps A, Benasatti S, León M, González A, Rospide R y Szczygiel V.  
2021**

**No tengo conflictos de interés.**

**Este estudio se está realizando con una beca de la Fundación Barceló. Es bianual y la exposición mostrará resultados parciales del primer año.**

# Introducción

Desde Nutrición juega un papel importante no sólo las calorías de los productos sino también la porción, la frecuencia de consumo, la disponibilidad del alimento ya sea por la estacionalidad como la parte económica y lo hedónico. Pero al hacer un análisis de esta suerte de hábitos, la salud o el bienestar llevan a concluir que no es todo estadísticamente evaluable.

Desde 1997 se comenzó a usar el término saludable, pero ese enfoque en FDA era tratado para decir es “apto para consumo” relacionado con inocuidad. Luego aparece la definición de salud de OMS “es el completo bienestar físico, psíquico y social” se agrega “bienestar”.

Por otro lado desde hace unos años se ha comenzado a dar forma al término “saludable” y “bienestar” y sin saber qué entiende la gente o cómo lo relaciona.



# Antecedentes de saludable



<https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/use-term-healthy-food-labeling>



# Hoy “saludable”

2022

¿Qué es comer bien?

Enfoque de capacidades y exploración empírica con la población en Japón, muestra menor a 1000  
Enfoque de capacidades de Amartya Sen (Economía del bienestar) y este enfoque de capacidad es para comprender



**“Definición de alimentación saludable en la población adulta española: una muestra nacional en una encuesta paneuropea”**

The results were shown as the percentages of the samples who gave one of the five most frequently mentioned descriptions ('more vegetables', 'balanced diet', 'more fruit', 'less fat' and 'more fish')

**n=1009**

Public Health

Volume 112, Issue 2, March 1998, Pages 95-101



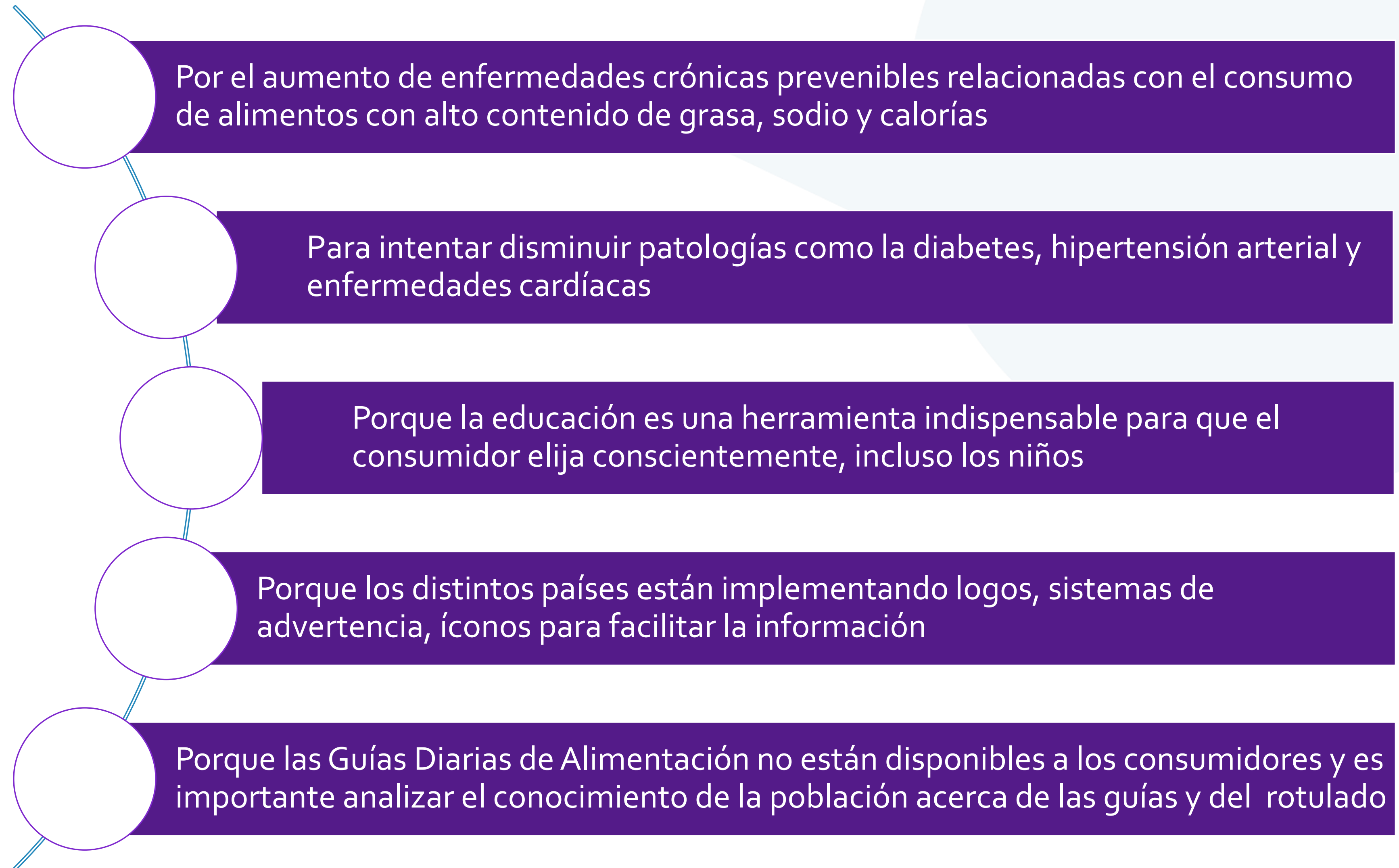
# Moda “saludable”

5 % de los chilenos comen “saludable”



De octógonos negros de ingredientes no saludables a “saludable”

# Puntos claves para la investigación





# Material y métodos

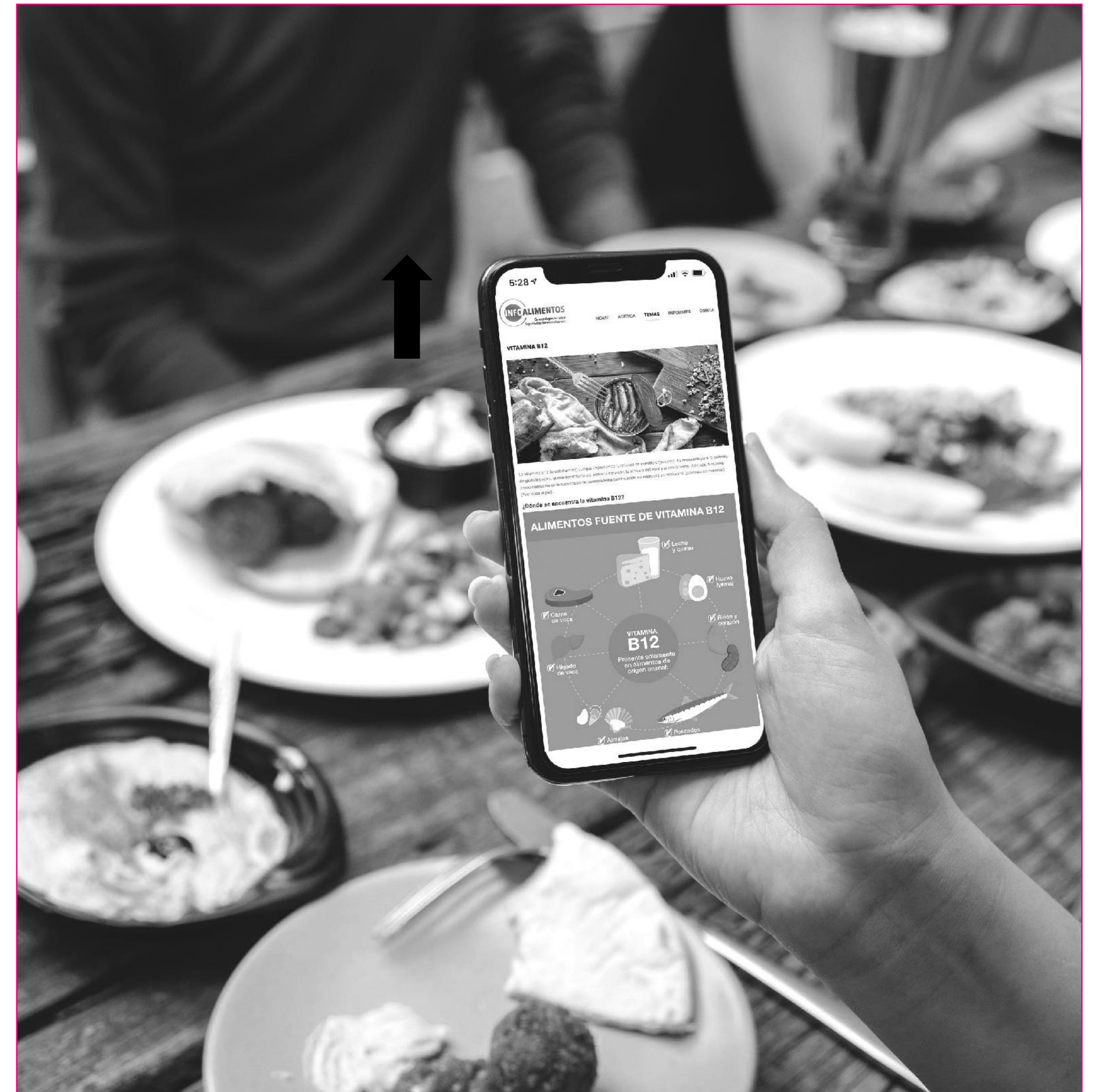
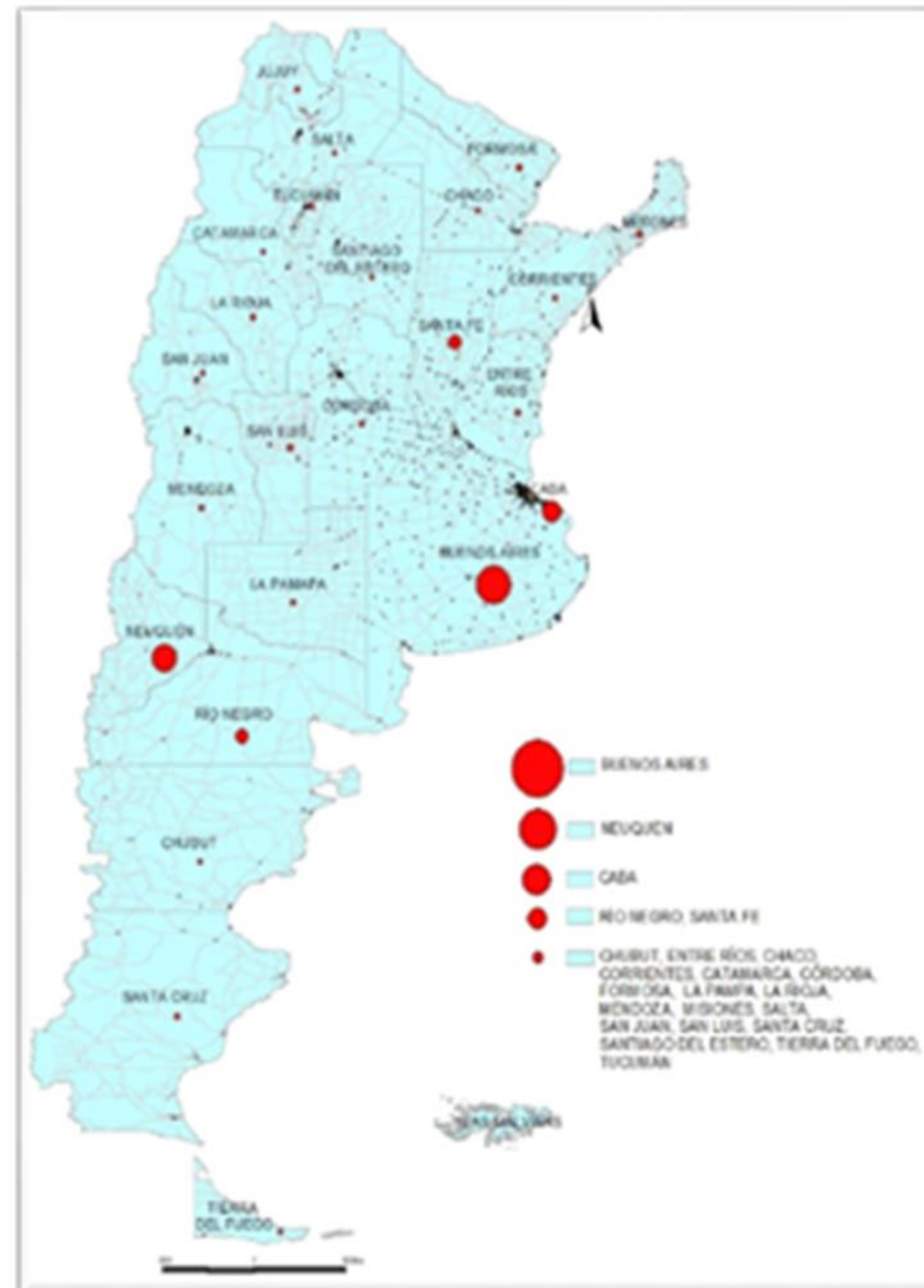
**Estudio transversal, cualitativo, de tipo descriptivo y correlacional.**

**Encuesta semi-cerrada desde Google Form distribuida a nivel país en redes sociales en 2021.**

**Participaron 1158 personas Informadas con consentimiento.**

**Criterio inclusión: cualquier individuo que realice compras o selección de alimentos.**

**Datos se reconfiguraron en tabla de Excel y luego al R Stats, aplicando tests de chi2, Fischer para el cálculo de regresión logística y AIC (Criterio de información de Akaike) para comparar modelos de regresión logística.**

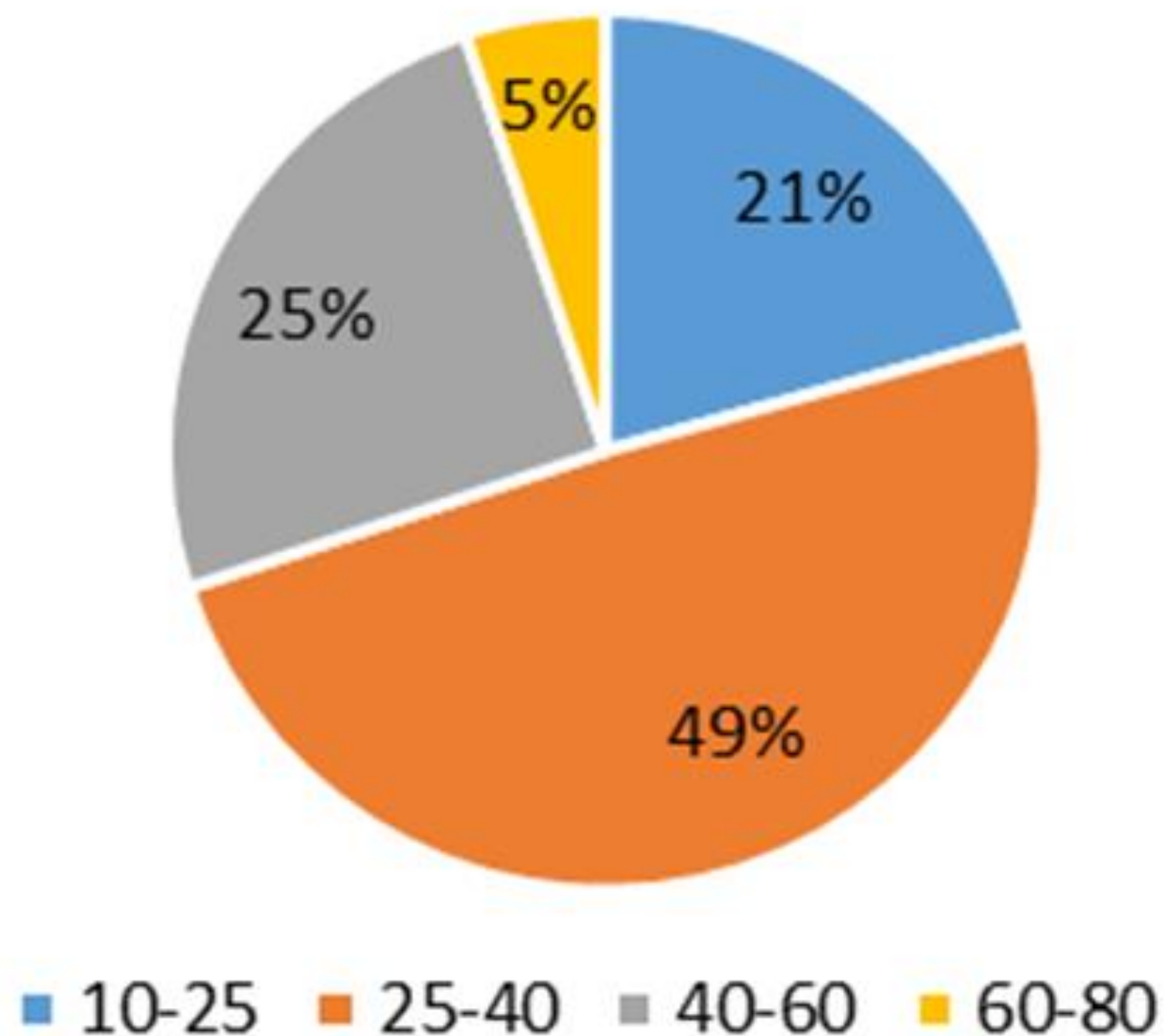




# Resultados

## Rango de edades

DISTRIBUCIÓN POR RANGOS DE EDADES



n=1158



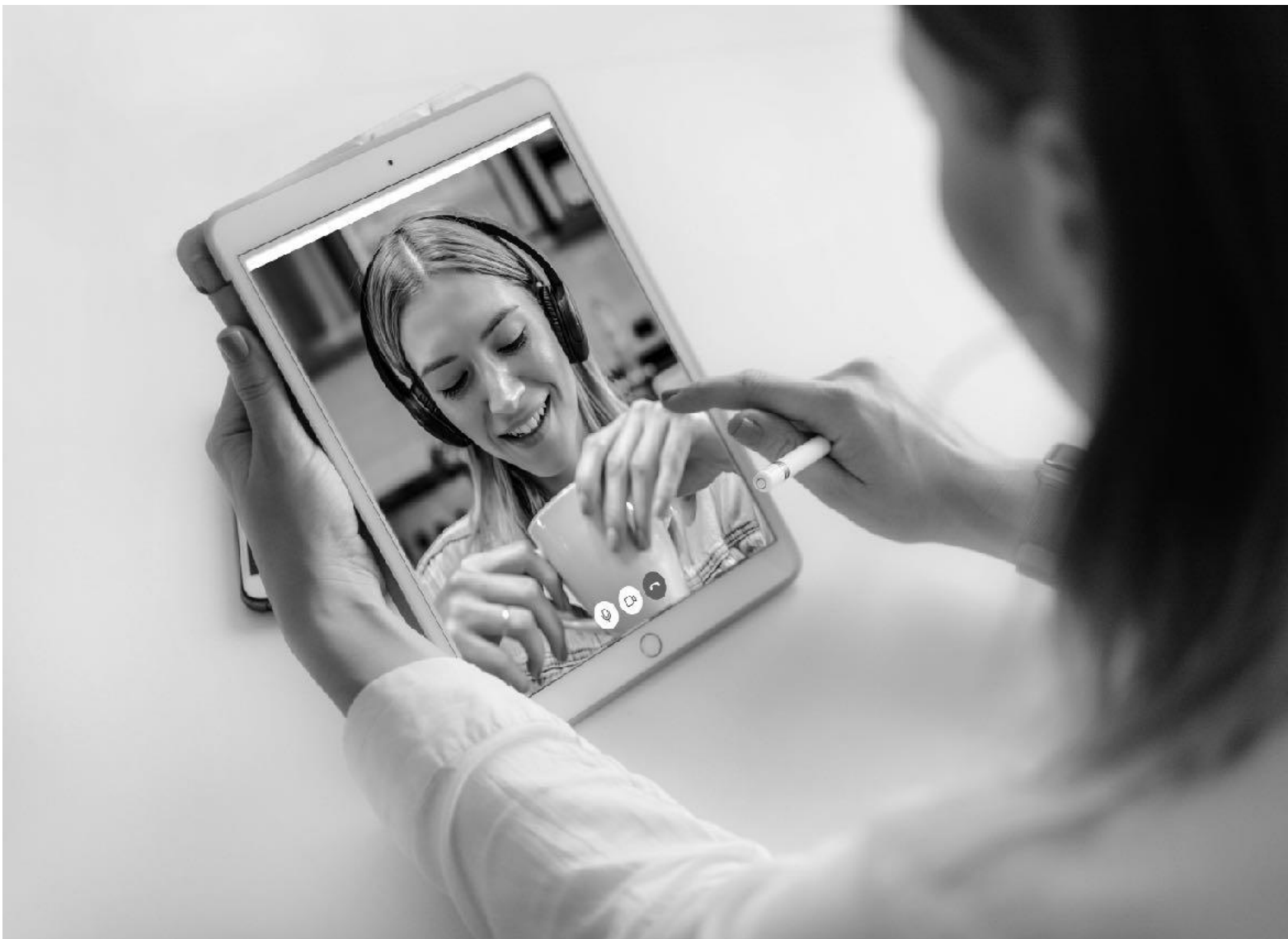


77 % de la muestra son mujeres

49% de la muestra tienen 25 a 40 años

Generación Y conocidos como millennial (nacidos entre 1981 a 1995?)

people in the call





# Resultados

## Características de la muestra

52% de la muestra manifestó tener una enfermedad  
32% dijeron que tenían obesidad y sobrepeso  
12% hipertensión arterial  
17% no identificado

78% leen las etiquetas  
11% observa lista de ingredientes

14% busca contenido de azúcares  
7% fibras, calorías, grasas, proteínas y sodio



# ¿Con qué relaciona la palabra “Saludable”?



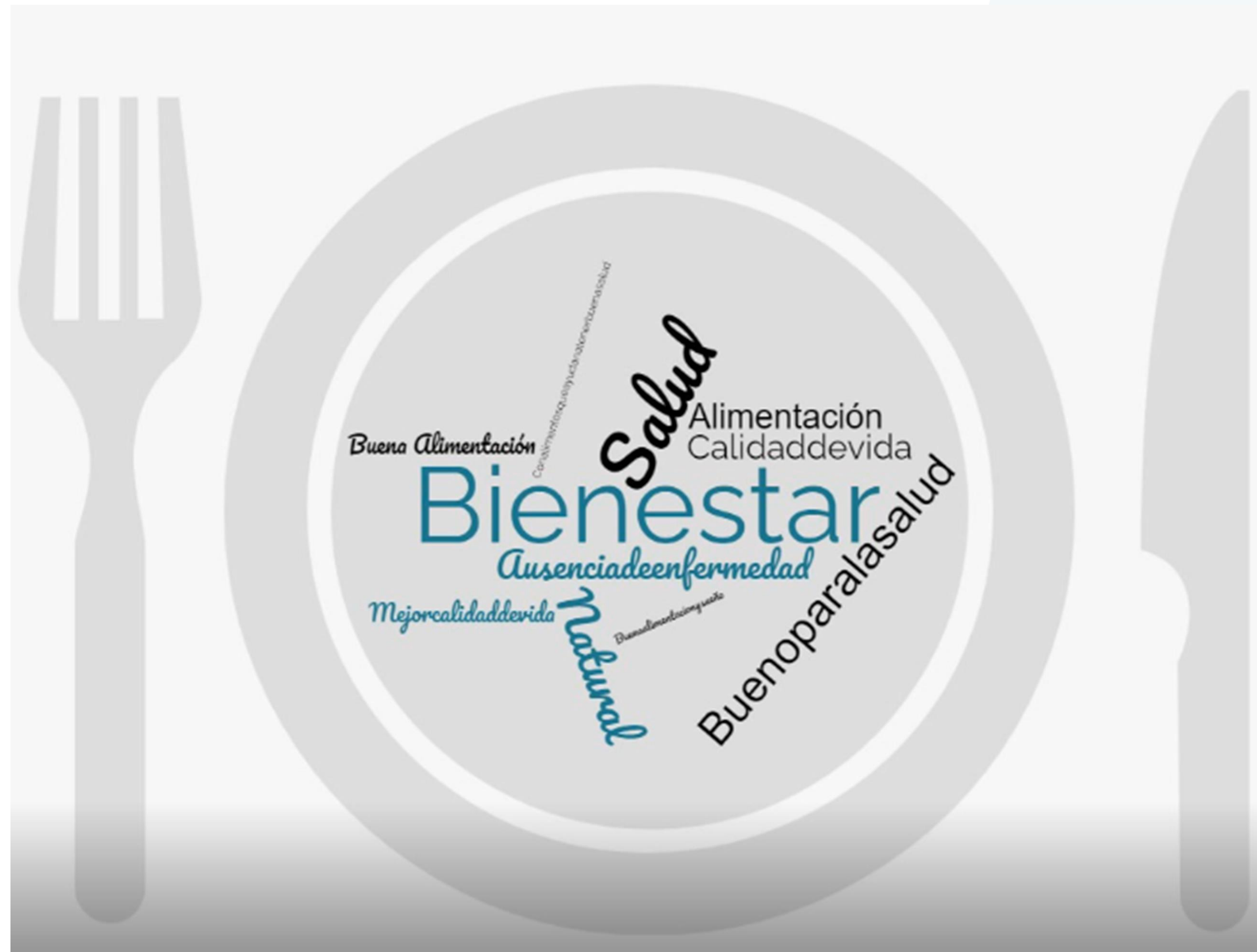
# ¿Con qué relaciona la palabra “Saludable”?

## Palabras más mencionadas



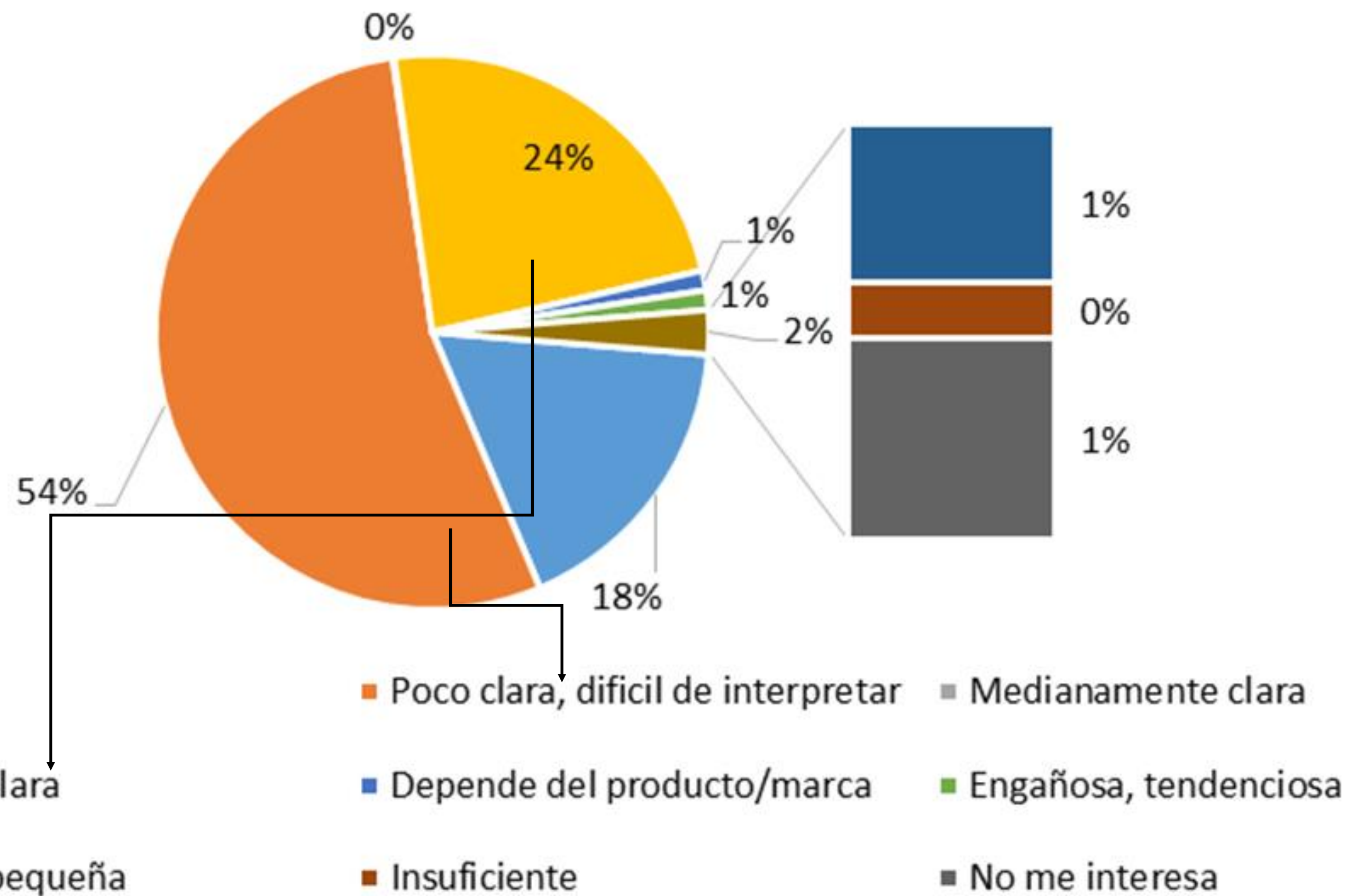


# ¿Con qué relaciona la palabra “Saludable”?





# Percepción de la información de las etiquetas de los alimentos envasados

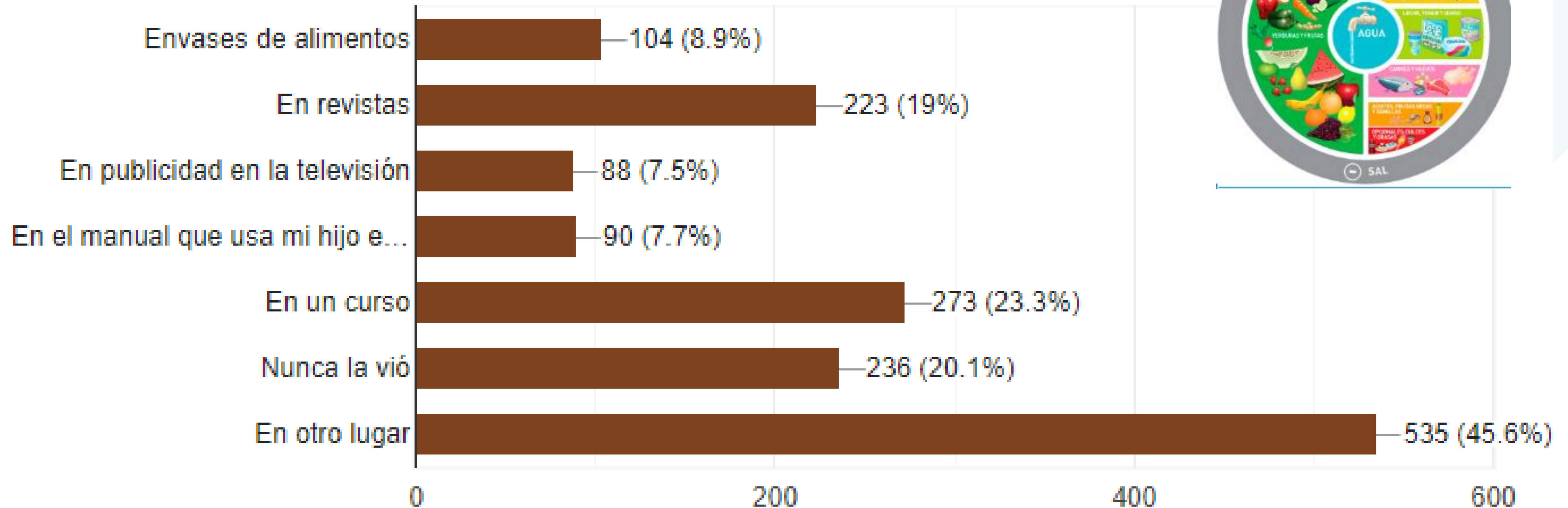




# Prioridad en la selección de alimentos



# Conocimiento sobre la guía de alimentos de Argentina





# Conclusión

**Los resultados indican una correlación positiva en el género femenino y la lectura de las etiquetas.**

**Se encontró que las personas con alergia de los alimentos (0.033) y enfermedades metabólicas (0.074) leen etiquetas**

**Personas con obesidad/sobrepeso (-0.038), hipertensión (-0.021), enfermedades cardiovasculares (-0.06) o sanos (-0.024) NO LEEN LAS ETIQUETAS.**



**No es fácil cambiar comportamientos.  
El beneficio que tendrá el consumidor debe ser bien evidente.  
Se debe buscar conocer y respetar al consumidor.  
No hacer campañas para asustarlos.  
OPS-Marketing Social**

**Gracias!**